**VM/PI/1.2.1**

**Atbalsta materiāls par terminu „novitāte”, „kreativitāte” un „inovācijas” izpratni.**

1. **Minilekcija par terminu lietojumu.**

Mērķis - iedziļināšanās tēmā par inovācijām, novitātēm un kreativitāti izglītībā.

Paredzamais laiks - 15 līdz 20 min.

**Inovācija** – zinātnes sasniegumu (produktīvu zināšanu) pārvēršana biznesa un arī citu jomu jauninājumos; jaunievedums plašā nozīmē. (Preses lasītāja svešvārdu vārdnīca 2004., 217.lpp.)Pasaulē nav vienotas inovāciju jēdziena pielietošanas un vienotas ideoloģijas. Tikai produktīvas [zināšanas](http://lv.wikipedia.org/wiki/Zin%C4%81%C5%A1anas), produktīvu [informāciju](http://lv.wikipedia.org/wiki/Inform%C4%81cija) — tādu, kas transformēta prasmē, iemaņās, un, gala rezultātā — tirgū pieprasītā produktā, var saukt par inovācijām.

*Latvijas Nacionālajā inovāciju programmā 2003 -2006* (MC, 2003:4*)* **inovācija** vai **inovatīvā darbība** tiek definēta kā *process, kurā jaunas zinātniskās, tehniskās, sociālās, kultūras vai citas sfēras izstrādnes un* [*tehnoloģijas*](http://lv.wikipedia.org/wiki/Tehnolo%C4%A3ija) *tiek īstenotas tirgū pieprasītā un* [*konkurētspējīgā*](http://lv.wikipedia.org/wiki/Konkur%C4%93tsp%C4%93ja) *produktā vai pakalpojumā*. Zināšanu [produktivitāte](http://lv.wikipedia.org/wiki/Produktivit%C4%81te) un inovācijas nosaka arī [naudas](http://lv.wikipedia.org/wiki/Nauda) un citu resursu produktivitāti.

Ka norāda I. Skrūzkalne (n.d.)Tradicionāli inovācijas ir pierasts uztvert kā jaunradītu produktu vai kādas produkta dimensijas uzlabojumu, kas tiek uzskatīts par tehnoloģiski vai funkcionālu inovāciju. Šobrīd par inovācijām tiek uzskatīts jebkas, kas maina mūsu uzvedību, dzīvi, priekšstatus – tā var būt jaunas jauna attiecību kultūra starp darbiniekiem un uzņēmumu vadību, jauns piedāvājums klientu attiecībās, jauna izpratne par zīmolu, iepakojums, jauns produktu savienojums.

Termini "novitāte" un "inovācija" ir veidoti no vienas un tās pašas latīņu saknes, *nova*, kas nozīmē "jauns". Vārdnīcā (Farlex, nd) ir piedāvātas šādas definīcijas:

* Novitāte – jauna kvalitāte; jaunums.
* Inovācija - jaunā izveides process, kas izriet no pētījumu un eksperimentu rezultātiem.
* *Inovēt* nozī­mē ie­viest kaut ko jaun­u – jaun­u ide­ju, me­todi vai ierī­ci.

Novitāte, protams, var būt vairāk šķie­tama ne­kā re­āla, jo «jaunums» ir re­latīvs jēdziens. Kas ir jauns man, varbūt jau sen pazīstams jums. Bet inovācijai kā plašākam jēdzie­nam pie­mīt daži noteikti, svarī­gi aspekti. Tā aptver divus proce­sus, kas daļēji pār­klājas, proti, radīt jaun­as ide­jas un īste­not tās.

Ne visas jaun­ās ide­jas, lai cik poten­ciāli node­rī­gas tās būtu sabiedrī­bai, tiek attīstī­tas, jo, lai ide­ju re­alizētu un iz­man­totu praktiski, jānotiek *inovā­cijas proce­sam.* Radī­šana, iz­gudrošana un atklājumi fokusējas uz ide­jas *jē­d*z*ie­nu*, savukārt inovācija ietver *vi­su procesu*, kā jaun­ā ide­ja tiek īste­nota dzī­vē.

Inovācijas var izmērīt. Vārdu inovācijas izmanto, apzīmējot kādu lietu, paņēmienu, kuras efektivitāte ir pārbaudīta reālajā darbībā. Kreativitāti ir grūtāk definēt un precīzi izmērīt. T. Levita (Levitt, 2002) klasiskā kreativitātes un inovāciju definīcija: Kreativitāte ir jaunu lietu izgudrošana. Inovācija ir jaunu lietu darīšana.

T. Levits (Levitt, 2002) norāda vēl uz vienu svarīgu atšķirība starp kreativitāti un inovācijām:  
idejas vairāk tiek vērtētas pēc to novitātes, nekā pēc to potenciālās lietderības patērētājiem un/vai uzņēmumam. No tā izriet:

bet

Daži autori, kā piemēram, K. Biltons (Bilton, 2006) pretēji T. Levitam, (Levitt, 2002) uzsver, ka kreativitāte pieprasa, lai mēs domājam vai darām kaut ko jaunu, vai veidojam jaunu kombināciju no esošajiem elementiem. Tomēr ar īstu novitāti ir par maz. Būt kreatīvam nozīmē - radīt jaunu ideju, kas ir noderīga vai vērtīga.

bet

un

**Izglītības inovāciju jomas**

Nosakot inovāciju jomas, svarīgi ir pievērst uzmanību tam, ka inovāciju procesus var uzlūkot no dažādām perspektīvām: no teorijām, kas vērstas tikai uz mācību procesu kā arī no plašākas un integrētas perspektīvas, kas mēģina aptvert dažādās izglītības inovāciju jomas.  
Spānijas Nacionālā universitāšu un augstākās izglītības institūciju asociācija (Barraza, 2009) ierosināja runāt par inovācijām izglītībā šādās jomās: 1) studiju plāni un programmas, 2) mācību process, 3) informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošana, 4) alternatīvo metožu (veidu) izmantošana zināšanu apguvei un 5) administrācija un vadība.

1. **Mācību programmas un plāni.**

Šajā dimensijā izglītības inovāciju galvenais mērķis ir studentu integrētā mācīšana, ietverot visas dimensijas, ne tikai intelektuālās zināšanas, bet arī prasmes, attieksmes un vērtības.  
Lai sasniegtu šo mērķi, kā centrālā stratēģija ir jāizvirza - izglītības programmas elastīgumu, gan attiecībā uz saturu un formu, gan laiku, secību un vidi.

Šīs stratēģijas izmantošanas rezultātā iestādei rodas vairākas priekšrocības:  
• Paaugstinās kvalitāte, ienāk daudzveidība, tiek aktualizēts piedāvājums.  
• Efektīva, lai samazinātu neveiksmes un skolas pamešanu.  
• Nepieciešami elastīgi un efektīvi vadības modeļi.  
• Sekmē mācībspēku un studentu mobilitāti, pieredzes apmaiņu un mācību internacionalizāciju.

Šī dimensija tiek balstīta uz šādiem rādītājiem:  
• Kvalitātes diagnostikas pamatojums.  
• Inovāciju vadības kritēriji.  
• Atbalsts.  
• Jauni kompetences novērtēšanas, akreditācijas un kvalifikācijas piešķiršanas modeļi.  
• Jauni didaktiskie modeļi, izmantojot jaunās tehnoloģijas.

1. **Mācību process**

Mācību procesam ir īpaša nozīme šādās jomās: mācīšanas un mācīšanās procesā, mācību resursos un skolotāju izglītībā.

Mācīšanās inovācijas ietver sevī dažādus aspektus, kuru rezultātā mācīšanās ir nozīmīga, virzīta uz pašvadīto mācīšanos, visaptverošu un metakognitīva.

Mācību pamatā ir ierosināta kognitīva mācīšanās mācīties.

Inovācijas izglītībā nozīmē mediāciju, atbalstu un partnerību zināšanu radīšanā.  
Šajā koncepcijā izglītība ir:

• plānots process;

• kopīgi veidota;

• radošs uzdevums;

• teorijas un prakses vienotība.

Līdztekus inovācijām iepriekš minētajās jomās, un kā priekšnoteikums to sasniegšanai, augstākās izglītības iestādēm ir jābūt institucionalizētām: skolotāju izglītība virzīta uz inovācijām, elastīgu mācību dizaina modeļu veidošana, mācību materiālu un līdzekļu izstrāde.

1. **Informācijas un komunikācijas tehnoloģiju izmantošana.**
2. **Alternatīvo metožu (veidu) izmantošana zināšanu apguvei.**

Mācībām, kas notiek šodien lielākajā daļā izglītības iestāžu, raksturīgs:

* Stingri tiek sekots programmām (neelastīgas programmas);
* Klase kā darba vieta;
* Iepriekš noteikts (paredzēts) laiks mācībām (piemēram, strikti saplānots laiks katra uzdevuma veikšanai);
* „Pārmērīga” mācīšana, mācību obligātums (piem., skolēniem nav iespējas izvēlēties sev piemērotu mācīšanās ritmu, metodes)
* Tradicionālais dalījums klasēs, kur nav iespējams iegūt pieredzi, piemēram, apgūt kādu tēmu ar vecāko klašu skolēniem. (Visu laiku vieni un tie paši klasesbiedri.)

Radīt alternatīvu mācību modeli, kurš ietver:

* Elastīgas mācību programmas (ar izvēles iespējām);
* Studentu mobilitāte; sekmēt mobilitātē iegūto zināšanu izmantošanu mācībās;
* Daudzveidīgas mācību vides (skola, muzeji, parki utt.);
* Mācību atbilstība skolēnu ritmam, vajadzībām, spējām, mācīšanās gatavībai, mācīšanās stilam utt.;
* Mācīšana kā atbalsts skolēnu mācīšanās.
* Sabiedrība, kas mācās dažādās vidēs.

1. **Administrācija un vadība.**

Iestāžu vadības pašlaik vairāki izaicinājumi, tostarp neskaidrības par konceptualizāciju un vadības pasākumu īstenošanu, līderība un vadība,

Pasīva un nekritiska atbilde uz valdības noteikto izglītības politikas īstenošanu un stingri noteikto programmu prasību ievērošanu.

Ņemot vērā šos izaicinājumus, iestāžu vadības transformācijai jābalstās uz četriem pīlāriem:

* Mācību pieredzes un nodarbību mērķu izpēte;
* Darbinieku tālākizglītība;
* Dalībnieku attīstības trajektorijas un viņu darbības formu izpēte;
* Elastīgāki noteikumi.

**Jautājumi diskusijai:**

Ko, jūsuprāt, nozīmē termini “kreativitāte”, “novitāte” un “inovācijas”?

Kā jums šķiet, vai termini “kreativitāte” un “inovācijas” pamatā apzīmē vienu un to pašu, vai tomēr tie ietver sevī būtiskas atšķirības?

Ja jums būtu jāpastāsta par sevi, kuru no šiem diviem īpašības vārdiem jūs izvēlētos “kreatīvs” vai “inovatīvs”? Atbildi pamatot!

**Izmantotā literatūra.**

Barraza Macías, A. (2009) Innovación educative. <http://www.monografias.com/trabajos18/innovacion/innovacion.shtml>

Farlex (n.d.) The Free Dictionary. Pieejams tiešsaistē (<http://www.thefreedictionary.com>)

# Hugh MacLeod (2009) The Crucial Difference Between Creativity and Innovation. By Mark McGuinness, M. April 20, 2009 <http://lateralaction.com/articles/creativity-innovation/>

Levitt, Theodore (2002) Creativity Is Not Enough . *Harvard Business Review. August 2002.* Bilton, Chris (2006) *Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management*. Willey.

MC (2003) National Programme on Innovation 2003-2006. Pieejams tiešsaistē<http://www.innovation.lv/ltc/Engl/Innovat/NIP_MK_010403_E.pdf>)

Skrūzkalne, I (n.d.). Kur rodas inovācijas? Pieejams tiešsaistē<http://www.reklamaskatalogs.lv/?article=kur_rodas_inovacijas>