*DM/IM 1.3.3*

**Mediju biogrāfijas struktūra**

* + Pieredze, kas iegūta ar mediju palīdzību;
	+ Attieksmes un vērtības, kas pārņemtas mediju ietekmē;
	+ Paradumi, kas attīstījušies, izmantojot medijus;
	+ Spējas un prasmes, kas attīstījušās, pateicoties medijiem;
	+ Spējas tehniski izmantot un kritiski izvērtēt mediju piedāvāto saturu;
	+ Mediju ietekme visās dzīves jomās (darbs, brīvais laiks, privātie kontakti utt.)

**Mediju izglītības mērķis**

Mediju izglītības mērķis ir nodrošināt cilvēkiem prasmes:

* kritiski uztvert un analizēt mediju sniegtās ziņas, kā arī pašiem iesaistīties to veidošanā;
* identificēt mediju tekstu pirmavotus, to politiskās, sociālās, komerciālās un/vai kultūras intereses un kontekstus;
* interpretēt ziņas un vērtības, ko piedāvā mediji;
* izvēlēties piemērotus medijus savu ziņu publicēšanai, lai tās sasniegtu iecerēto auditoriju;
* lietot medijus gan ziņu saņemšanai, gan sūtīšanai

(Zanda Rubene, Andrita Krūmiņa, Inga Vanaga Ievads mediju pedagoģijā, 52.lpp.)